

**ჟურნალისტიკა**  
**(ქართულენოვანი პროგრამა)**

**2. მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი**

სოციალური მეცნიერების ბაკალავრი - ჟურნალისტიკა

**3. პროგრამის ხელმძღვანელი**

სრული პროფესორი მარინა ვაშაყმაძე

**4. პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება:**

**პროგრამის მიზნები:**

პროგრამის მიზანია მოამზადოს პრაქტიკოსი ჟურნალისტი თანამედროვე პროფესიული სტანდარტების შესაბამისად. მიაწოდოს სტუდენტს შესაბამისი თეორიული ცოდნა ჟურნალიზმისა და მასკომუნიკაციის სფეროში. განუვითაროს ჟურნალისტის პრაქტიკული საქმიანობისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.

**სწავლის შედეგი:** ბაკალავრი უნდა ფლობდეს ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს. ჰქონდეს ჟურნალისტიკის სფეროში მუშაობისათვის საჭირო პროფესიული უნარ-ჩვევები, კვლევის მეთოდების გამოყენების უნარი. უნდა შეეძლოს ინფორმაციის მოპოვება და გადამოწმება, დოკუმენტებზე მუშაობა, წყაროების მოძიება, ფლობდეს ფაქტების სიზუსტეზე, მათი მიწოდების ბალანსსა და სანდოობაზე დამყარებულ ეთიკური ჟურნალიზმის პრინციპებს. კურსდამთავრებულს გააზრებული ჰქონდეს ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა საზოგადოებაში, მედიის სოციალური პასუხისმგებლობის პრობლემები.

**5. დასაქმების სფეროები:** კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს ყველა სახის საინფორმაციო საშუალებაში. ასევე გამოიყენოს მიღებული ცოდნა სხვა მომიჯნავე სპეციალობით მუშაობისთვის.

**6. სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა:** ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის საფუძველზე კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს მაგისტრატურაში.

## კურიკულუმი

<b>საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები</b>				
<b>საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო სასწავლო კურსები / მოდულები</b>				
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის)
1.	შესავალი სოციალურ კვლევის მეთოდებში	5	ერთი რომელიმე შესავალი კურსი 7 არჩევითი შესავალი კურსიდან: ფსიქოლოგიის შესავალი, სოციოლოგიის შესავალი, სოციალური მუშაობის შესავალი, საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი, პოლიტიკური მეცნიერების შესავალი, საერთაშორისო ურთიერთობების შესავალი, ჟურნალისტიკის შესავალი	შემოდგომის/გაზაფხულის
2.	სტატისტიკა 1	5	წინაპირობები არ გააჩნია	შემოდგომის
3.	ინგლისური ენა 1	5	ინგლისური ენის ცოდნა A2 დონეზე	შემოდგომის/გაზაფხულის
4.	ინგლისური ენა 2	5	ინგლისური ენის ცოდნა B1 დონეზე	შემოდგომის/გაზაფხულის
<b>საფაკულტეტო (საბაზისო) არჩევითი სასწავლო კურსები / მოდულები</b>				
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის)
1.	ანთროპოლოგია	5	წინაპირობები არ გააჩნია	გაზაფხულის
2.	გამოყენებითი ეკონომიკა	5	წინაპირობები არ გააჩნია	შემოდგომის
3.	აკადემიური წერა	5	სტუდენტი უნდა ფლობდეს ქართულ ენას	შემოდგომის/გაზაფხულის
4.	ლოგიკა	5	წინაპირობები არ გააჩნია	შემოდგომის/გაზაფხულის
5.	ფსიქოლოგიის შესავალი	5	წინაპირობები არ გააჩნია	შემოდგომის/გაზაფხულის
6.	შესავალი სოციალური მუშაობაში	5	წინაპირობები არ გააჩნია	შემოდგომის/გაზაფხულის
7.	საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი	5	წინაპირობები არ გააჩნია	შემოდგომის/გაზაფხულის
8.	შესავალი პოლიტიკურ მეცნიერებაში	5	წინაპირობები არ გააჩნია	შემოდგომის/გაზაფხულის
9.	სოციოლოგიის	5	წინაპირობები არ გააჩნია	შემოდგომის/გაზაფხულის

	შესავალი			
10.	საერთაშორისო ურთიერთობის შესავალი	5	წინაპირობები არ გააჩნია	შემოდგომის/გაზაფხულის
<b>სპეციალობის (სპეციალიზაციის) სავალდებულო კურსები / მოდულები</b>				
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის)
1.	ქართული ენა	10	წინაპირობები არ გააჩნია	შემოდგომა და გაზაფხული
2.	ჟურნალისტიკის შესავალი	5	წინაპირობები არ გააჩნია	გაზაფხული ან შემოდგომა
3.	მასკომუნიკაციის შესავალი	5	წინაპირობები არ გააჩნია	გაზაფხული ან შემოდგომა
4.	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	10	ჟურნალისტიკის შესავალი	გაზაფხული და შემოდგომა
5.	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	5	ჟურნალისტიკის შესავალი	გაზაფხული ან შემოდგომა
6.	საპრეზენტაციო უნარები და კომპიუტერული პროგრამები	5	ჟურნალისტიკის შესავალი	გაზაფხული ან შემოდგომა
7.	ბეჭდური მედია	5	ჟურნალისტიკის შესავალი ახალი ამბების ჟურნალისტიკა ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია საზღვარგარეთის მედია	გაზაფხული ან შემოდგომა
8.	ახალი მედია	5	ჟურნალისტიკის შესავალი ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია ახალი ამბების ჟურნალისტიკა საზღვარგარეთის მედია	გაზაფხული ან შემოდგომა
9.	მედიის კვლევის მეთოდები	5	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია ახალი ამბების ჟურნალისტიკა საზღვარგარეთის მედია	გაზაფხული ან შემოდგომა
10.	მედიასამართალი და თვითრეგულირება	5	ჟურნალისტიკის შესავალი ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	გაზაფხული ან შემოდგომა
11.	მედიამენეჯმენტი	5	ჟურნალისტიკის შესავალი ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	გაზაფხული ან შემოდგომა
12.	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია)	5	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა ახალი მედია ბეჭდური მედია	გაზაფხული ან შემოდგომა
13.	სამაუწყებლო	5	ახალი ამბების	გაზაფხული ან შემოდგომა

	მედია(რადიო)		ჟურნალისტიკა ახალი მედია ბეჭდური მედია	
<b>სპეციალობის (სპეციალიზაციის) არჩევითი კურსები / მოდულები</b>				
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის)
1.	ეკონომიკის გაშუქება	5	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა ბეჭდური მედია ანალიზი და თვალსაზრისი	გაზაფხული ან შემოდგომა
2.	კონფლიქტების გაშუქება	5	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა ანალიზი და თვალსაზრისი ბეჭდური მედია	გაზაფხული ან შემოდგომა
3.	სოციალური საკითხების გაშუქება	5	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა ანალიზი და თვალსაზრისი ბეჭდური მედია	გაზაფხული ან შემოდგომა
4.	ბავშვთა საკითხების გაშუქება	5	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა ანალიზი და თვალსაზრისი ბეჭდური მედია	გაზაფხული ან შემოდგომა
5.	კულტურის და ხელოვნების გაშუქება	5	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა ბეჭდური მედია ანალიზი და თვალსაზრისი	გაზაფხული ან შემოდგომა
6.	სამხედრო საკითხების გაშუქება	5	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა ანალიზი და თვალსაზრისი ბეჭდური მედია	გაზაფხული ან შემოდგომა
7.	ინტეგრირებული მარკეტინგკომუნიკაციები	5	ჟურნალისტიკის შესავალი ახალი ამბების ჟურნალისტიკა  საზღვარგარეთის მედია	გაზაფხული ან შემოდგომა
8.	ანალიზი და თვალსაზრისი	5	ჟურნალისტიკის შესავალი ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	გაზაფხული ან შემოდგომა
9.	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა	5	ჟურნალისტიკის შესავალი ახალი ამბების	გაზაფხული ან შემოდგომა

			ჟურნალისტიკა საზღვარგარეთის მედია	
10.	მეტყველების კულტურა	5	ჟურნალისტიკის შესავალი	გაზაფხული ან შემოდგომა
11.	ფოტოჟურნალისტიკა	5	ჟურნალისტიკის შესავალი	გაზაფხული ან შემოდგომა
12.	ჟურნალისტიკა და PR	5	ჟურნალისტიკის შესავალი	გაზაფხული ან შემოდგომა
13.	ხელოვნების ისტორია	5	ჟურნალისტიკის შესავალი	გაზაფხული ან შემოდგომა
14.	საზღვარგარეთის მედია	5	წინაპირობები არ გააჩნია	გაზაფხული ან შემოდგომა



## Журналистика

**Присуждаемая академическая степень:** Бакалавр социальных наук - Журналистика

**Координатор программы бакалавриата:** профессор Марина Вашакмадзе, программа составлена группой авторов

**Квалификационная характеристика программы бакалавриата:**

**Цель программы:** подготовка практикующих журналистов, соответственно современным профессиональным стандартам. Предоставить студентам соответствующие теоретические знания в области журналистики и массовых коммуникаций. Развить в студентах обязательные навыки для работы практикующим журналистом.

**Результаты обучения:** бакалавр должен владеть теоретическими основами журналистики и массовых коммуникаций; иметь необходимые профессиональные навыки и способность использования методов исследования для работы в сфере журналистики; должен иметь навыки добывать информацию, работать над документами, находить источники; работать на основе этических принципов журналистики, базирующихся на точности, сбалансированности и достоверности фактов. Выпускник должен владеть теоретическими знаниями принципов и методов работы журналиста, должен понимать роль и значение журналиста в обществе, и оценивать проблемы социальной ответственности СМИ.

**Сферы трудоустройства:** Выпускник может работать в информационных средствах всех видов. Также выпускник может использовать полученные знания в других смежных профессиях; может продолжить учебу в магистратуре.

**Возможность продолжения обучения:** на основе полученных знаний по программе бакалавриата выпускник может продолжить учебу в магистратуре.

Структура основной программы бакалавриата по журналистике - 240 кредитов:

სპეციალობის (სპეციალიზაციის) სავალდებულო კურსები / მოდულები				
კოდი	საგნის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტი	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი შემოდგომის/გაზაფხულის
1	Грузинский язык 1	5	-	осенний
2	Грузинский язык 2	5	Грузинский язык 1	весенний
3	Введение в журналистику 1	5	-	осенний
4	Введение в журналистику 2	5	Введение в журналистику 1	весенний
5	Введение в массовые коммуникации 1	5	-	осенний
6	Введение в массовые коммуникации 2	5	Введение в массовые коммуникации 1	весенний
7	Новостная журналистика 1	5	-	осенний
8	Новостная журналистика 2	5	Новостная журналистика 1	весенний
9	Современные грузинские СМИ 1	5	-	осенний
10	Современные грузинские СМИ 2	5	Современные грузинские СМИ 1	весенний
11	Зарубежные СМИ 1	5	-	осенний
12	Зарубежные СМИ 2	5	Зарубежные СМИ 1	весенний
13	Анализ и точка зрения 1	5	-	осенний
14	Анализ и точка зрения 2	5	Анализ и точка зрения 1	весенний
15	Критическое мышление 1	5	-	осенний
16	Критическое мышление 2	5	Критическое мышление 1	весенний
17	Журналистика и PR 1	5	-	осенний
18	Журналистика и PR 2	5	Журналистика и PR 1	весенний
19	Реклама в СМИ 1	5	-	осенний
20	Реклама в СМИ 2	5	Реклама в СМИ 1	весенний
21	Печатные СМИ - подготовка газеты 1	5	-	осенний
22	Печатные СМИ - подготовка газеты 2	5	Печатные СМИ - подготовка газеты 1	весенний
23	Методы исследования СМИ 1	5	-	осенний
24	Методы исследования СМИ 2	5	Методы исследования СМИ 1	весенний
25	Медиаменеджмент 1	5	-	осенний
26	Медиаменеджмент 2	5	Медиаменеджмент 1	весенний
27	Реклама в прессе 1	5	-	осенний
28	Реклама в прессе 2	5	Реклама в прессе 1	весенний
29	Кинодокументалистика 1	5	-	осенний
30	Кинодокументалистика 2	5	Кинодокументалистика 1	весенний



31	Вещательная медия(радио) 1	5	-	осенний
32	Вещательная медия(радио) 2	5	Вещательная медия (радио) 1	весенний
33	Вещательная медия(телевидение) 1	5	-	осенний
34	Вещательная медия(телевидение) 2	5	Вещательная медия(телевидение) 1	весенний
35	Медиа-право и саморегуляция	5	Введение в журналистику 2	Осенний/ весенний
36	английский язык 1	5	-	Осенний
37	английский язык 2	5	-	весенний

**სპეციალობის (სპეციალიზაციის) არჩევითი კურსები / მოდულები**

<b>კოდი</b>	<b>საგნის/მოდულის სახელწოდება</b>	<b>ECTS კრედიტები</b>	<b>საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა</b>	<b>სწავლების სემესტრი (შემოდგომის / გაზაფხული)</b>
38	Практическая стилистика 1	5	-	осенний
39	Практическая стилистика 2	5	Практическая стилистика 1	весенний
40	Фотожурналистика	5	-	осенний/ весенний
41	Новая медиа	5	Новостная журналистика 2	осенний/ весенний
42	Презентационные навыки и компьютерные программы	5	-	осенний/ весенний
43	Освещение социальных вопросов	5	Новостная журналистика 2	осенний/ весенний
44	Освещение вопросов детей	10	Новостная журналистика 2	осенний/ весенний
45	Освещение культуры	10	Новостная журналистика 2	осенний/ весенний
46	Медиа и политика	5	Новостная журналистика 2	осенний/ весенний

## Дополнительная программа бакалавриата по журналистике - 60 кредитов

**Название программы бакалавриата:** Журналистика (русский сектор)- дополнительная программа.

**Координатор программы бакалавриата:** профессор факультета социальных и политических наук Марина Вашакмадзе.

### Квалификационная характеристика дополнительной программы бакалавриата

**Цель программы:** в рамках программы по журналистике студент освоит теоретические основы журналистики, необходимые навыки для работы журналиста по современным профессиональным стандартам.

**Результаты обучения:** бакалавр может использовать полученные базовые знания по журналистике в работе по основной специальности. Также, он может использовать полученные знания по основной специальности, если будет работать журналистом.

**Сферы трудоустройства:** выпускник может сотрудничать с разными типами СМИ, работать в пресс-службах организаций и учреждений, продолжить учебу в магистратуре.

**Возможность продолжения учебы:** на основе полученных знаний по программе бакалавриата выпускник может продолжить учебу в магистратуре.

### Условие для приема на дополнительную специальность

На дополнительную программу по журналистике принимаются студенты всех факультетов ТГУ.

### Дополнительная программа:

1. основные предметы – 45 кредитов
2. предметы по выбору – 15 кредитов

### Структура дополнительной программы бакалавриата по журналистике (русский сектор) -60 кредитов:

#	Название предмета	Статус предмета	Общее кол-во кредитов	Распределение кредитов								
				семестры								
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
1.	Основы журналистики 1 и 2	Обязательный	10	+	+							
2.	Основы массовых коммуникаций	Обязательный	5	+								
3.	Журналистика новостей 1 и 2	Обязательный	10	+	+							
4.	История грузинской журналистики	по выбору	5			+						

5.	Журналистика и PR 2	по выбору	5				+				
6.	Новые СМИ	по выбору	5					+			
7.	Медиаменеджмент	Обязательный	5					+			
8.	Печатные СМИ 2	Обязательный	5						+		
9.	Подготовка радиопрограммы	Обязательный	5							+	
10	Подготовка телепрограммы	Обязательный	5								+
	<b>Всего</b>		<b>60</b>								